

APFarm@: herramienta de comunicación digital entre farmacia comunitaria y atención primaria

APFarm@: digital communication tool between community pharmacy and primary care

Pérez-Pérez I¹, de la Matta-Martín MJ², Martín-Zamorano F², Ortega-López D², Vaquero-Prada JP², Delgado-Cuesta EM³, Ferrer-López I³, García-Bermúdez E²

¹Farmacia Comunitaria

²Real e Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Sevilla

³Servicio Andaluz de Salud

*Correspondencia: ipperez@redfarma.org

1. Introducción

La necesidad de mejorar la comunicación entre Farmacia Comunitaria (FC) y los Centros de Salud (CS) ha sido muy evidente durante la pandemia COVID 19. Surge así la creación de un aplicativo informático, APFarm@, desarrollado entre el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla y la Unidad de Gestión Clínica de Farmacia de Sevilla de los Distritos Sanitarios Aljarafe-Norte y Sevilla.

2. Objetivos

Mejorar la comunicación digital de incidencias y problemas relacionados con el medicamento (PRM) entre Farmacéutico Comunitario (FC)-Prescriptor. Evitar distorsión de mensajes y consultas presenciales en Atención Primaria. Facilitar la accesibilidad de los pacientes a tratamientos crónicos cuando no es posible por vías habituales.

3. Material y métodos

Período estudio: 1 marzo 20 –31 mayo 22

1. Presentación del aplicativo en los CS participantes y a las FC del área de influencia mediante reuniones virtuales y presenciales.
2. Activación del aplicativo y registro de incidencias.

3. Evaluación de las comunicaciones mediante Excel®: solicitud de renovaciones de tratamientos, faltas de adherencia, intolerancias a excipientes, problemas de seguridad, desabastecimientos, descompensaciones clínicas, duplicidades, errores en la posología y otras.

4. Resultados y discusión

Participaron 140 CS de Sevilla (77 municipios, capital y provincia) y 503 FC. Se gestionaron 14444 comunicaciones, de las que 13929 fueron solicitudes de renovación de tratamientos, y el resto, 515, intervenciones asistenciales de las citadas anteriormente.

5. Conclusiones

APFarm@ ha posibilitado comunicar digitalmente:

- PRM directamente al prescriptor en el momento que han sido detectados en la farmacia.
- Solicitudes de Renovaciones de tratamiento.
- Proporcionar desabastecimientos en tiempo real a los prescriptores.
- Ahorrar tiempo, consultas presenciales y facilitar a los pacientes la resolución de incidencias relacionadas con su salud.

APFARM@: HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL ENTRE FARMACIA COMUNITARIA Y ATENCIÓN PRIMARIA.

Autores

Irene Pérez Pérez, Farmacéutica Comunitaria Farmacia Central (Marchena); M^º José de la Matta Martín, Vocal Farmacia Asistencial, Colegio Farmacéuticos Sevilla; Federico Martín-Zamorano Llamas, Vicesecretario, Colegio Farmacéuticos Sevilla; Domingo Ortega López, Vocal Oficina de Farmacia, Colegio Farmacéuticos Sevilla; Juan Pedro Vaquero Prada, Vicepresidente, Colegio Farmacéuticos Sevilla; Eva M^º Delgado Cuesta, Farmacéutica de Atención Primaria, Servicio Andaluz de Salud; Ingrid Ferrer López, Farmacéutica de Atención Primaria, Servicio Andaluz de Salud; Encarnación García Bermúdez, Centro de Información del Medicamento, Colegio Farmacéuticos Sevilla

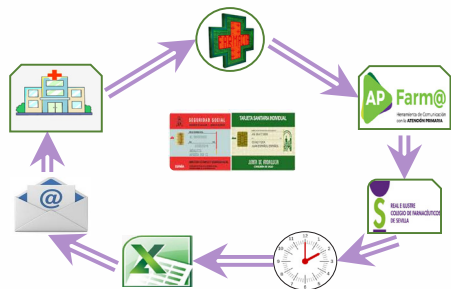
Introducción

La necesidad de mejorar la comunicación entre Farmacia Comunitaria (FC) y los Centros de Salud (CS) ha sido muy evidente durante la pandemia COVID 19.

Surge así la creación de un aplicativo informático, APFarm@, desarrollado entre el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla y la Unidad de Gestión Clínica de Farmacia de Sevilla de los Distritos Sanitarios Aljarafe-Norte y Sevilla.

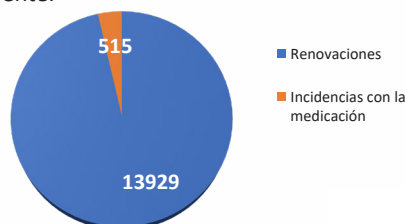
Objetivos

- Mejorar la comunicación digital de incidencias y problemas relacionados con el medicamento (PRM) entre Farmacéutico Comunitario (FC)-Prescriptor.
- Evitar la distorsión de mensajes y las consultas presenciales en Atención Primaria.
- Facilitar la accesibilidad de los pacientes a tratamientos crónicos cuando no es posible por vías habituales.



Resultados

- Participaron 140 CS de Sevilla (77 municipios, capital y provincia) y 503 FC.
- Se gestionaron 14444 comunicaciones, de las que 13929 fueron solicitudes de renovación de tratamientos, y el resto, 515, intervenciones asistenciales de las citadas anteriormente.



Material y métodos

- Período estudio: 1 marzo 20 –31 mayo 22
- Presentación del aplicativo en los CS participantes y a las FC del área de influencia mediante reuniones virtuales y presenciales.
- Activación del aplicativo y registro de incidencias.
- Evaluación de las comunicaciones mediante Excell[®]:
 - ✓ Solicitud de renovaciones de tratamientos
 - ✓ Faltas de adherencia
 - ✓ Intolerancias a excipientes
 - ✓ Problemas de seguridad
 - ✓ Desabastecimientos
 - ✓ Descompensaciones clínicas
 - ✓ Duplicidades
 - ✓ Errores en la posología y otras.



Conclusiones

APFarm@ ha posibilitado comunicar digitalmente:

- PRM directamente al prescriptor en el momento que han sido detectados en la farmacia.
- Solicitudes de Renovaciones de tratamiento.
- Proporcionar desabastecimientos en tiempo real a los prescriptores.
- Ahorrar tiempo, consultas presenciales y facilitar a los pacientes la resolución de incidencias relacionadas con su salud.