

Campaña para mejorar la atención farmacéutica en personas con autismo y otras patologías cognitivas

Campaign to improve pharmaceutical care in people with autism and other cognitive pathologies

Jiménez-Jiménez S^{1*}, Pérez-Pérez I², Martín-Corona L³

¹Vocalía Relaciones con Pacientes. Real e Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Sevilla

²Farmacia Comunitaria

³Departamento Técnico. Real e Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Sevilla

*Correspondencia: salud.jj@hotmail.com

1. Introducción

La 67ª Asamblea Mundial de la Salud (OMS, 2014) reconoce “la necesidad de crear o fortalecer, sistemas de salud que respalden a todas las personas con discapacidad, sin ningún tipo de discriminación”.

Con el fin de mejorar la atención sanitaria, hacer la farmacia más asistencial y apoyar a las asociaciones de pacientes, se pone en marcha una campaña para facilitar la integración social de las personas con autismo y otras patologías cognitivas mediante el uso de una serie de herramientas que faciliten la comunicación.

Surge con la colaboración entre las Vocalías de Farmacia Asistencial y Relación con los Pacientes (RICOFSE) y Autismo Marchena.

2. Objetivos

- Diseñar una campaña de sensibilización dirigida a la población.
- Evaluar la satisfacción y utilidad percibida por los asociados de la farmacia como un establecimiento inclusivo y sin barreras.

3. Material y métodos

1. Dossier dirigido a formar al personal de las farmacias.
2. Pictograma con dibujo de la farmacia para colocar en la puerta.

3. Tabla con pictogramas para usar en el interior de la farmacia que va a facilitar la comunicación farmacéutico-paciente.

- Diseño del material, pictogramas y encuesta a través de reuniones.
- Envío de material a las farmacias y encuesta a asociados.
- Se evalúa la satisfacción y utilidad de asociados.

4. Resultados y discusión

68 encuestas contestadas. El 89,4 % califican muy útil la campaña. El 77,9 % consideran a la farmacia como centro sanitario estratégico, el 92,6 % consideran que facilita el día a día de las personas afectadas y el 91,1 % considera bueno que se haga extensible a otros municipios.

5. Conclusiones

- La población ha acogido muy satisfactoriamente la campaña.
- Todas las farmacias se han volcado en la formación y participación.
- La buena acogida hace que el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla ponga en marcha y haga extensible la campaña para todas las farmacias sevillanas.

PARA LA MEJORA DE LA ATENCIÓN FARMACÉUTICA EN PERSONAS CON AUTISMO Y OTRAS PATOLOGÍAS COGNITIVAS

Autores

Salud Jiménez Jiménez. Vocal Colegio de Farmacéuticos de Sevilla | Irene Pérez Pérez. Farmacéutica comunitaria Farmacia Central | Lourdes Martín Corona Departamento Técnico Colegio de Farmacéuticos de Sevilla

Introducción

Con el fin de mejorar la atención sanitaria, hacer la **farmacia mas asistencial y apoyar a las asociaciones de pacientes**, se pone en marcha una campaña para facilitar la integración social de las personas con autismo y otras patologías cognitivas mediante el uso de una serie de herramientas que faciliten la comunicación.

Surge con la colaboración entre las Vocalías de Farmacia Asistencial y Relación con los Pacientes (RICOFSSE) y Autismo Marchena.

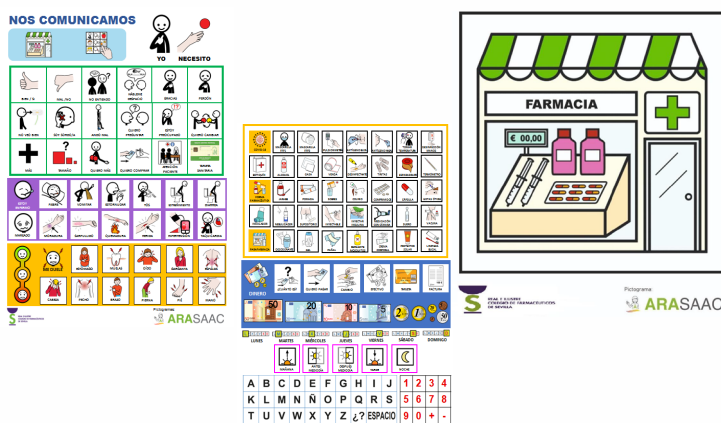
Objetivos

- Diseñar una campaña de sensibilización dirigida a la población.
- Evaluar la satisfacción y utilidad percibida por los asociados.

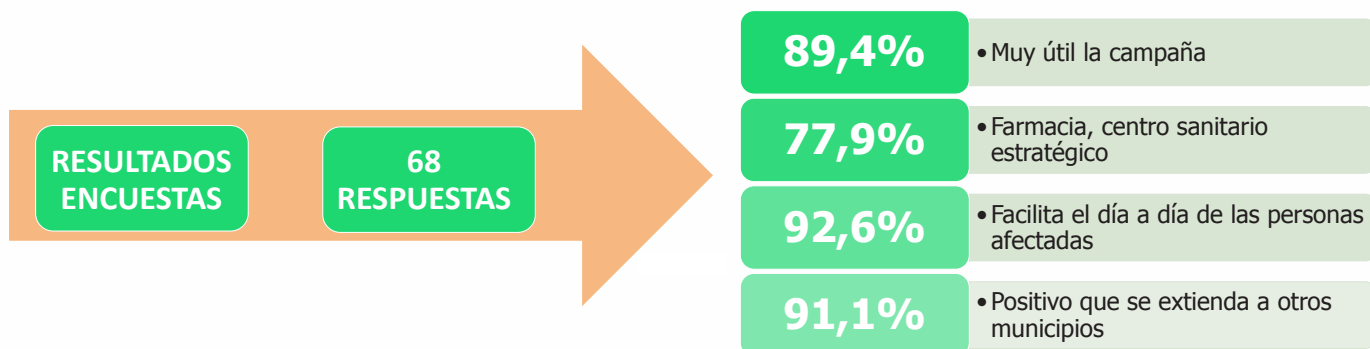
Material y métodos

1. Se presentó el proyecto en Junta de Gobierno para su valoración y aportaciones. Dossier dirigido a formar al personal de las farmacias.
2. Pictograma con dibujo de la farmacia colocado en la puerta.
3. Tabla con pictogramas para en el interior.

- Diseño del material, pictogramas y encuesta a través de reuniones.
- Se envían materiales y encuesta.
- Se evalúan la satisfacción y utilidad.



Resultados



Conclusiones

- La población ha acogido satisfactoriamente la campaña.
- Todas **las farmacias se han volcado** en la formación y participación.
- La **buena acogida** hace que el RICOFSSE haga extensible esta campaña y la ponga en marcha para todas las farmacias sevillanas.