

2017

Colocando los pilares de la Farmacia del futuro



REAL E ILUSTRE
COLEGIO DE FARMACÉUTICOS
DE SEVILLA



Colocando los pilares de la Farmacia del futuro



La Memoria de Secretaría de 2017 acredita el crecimiento de los servicios colegiales orientados a poner las bases de la Farmacia del futuro, así como la magnífica respuesta a estos servicios por parte de los colegiados. Entre todos, estamos colocando los pilares de la farmacia que viene: con soluciones tecnológicas, formación de calidad, investigación científica, capacidad de gestión y una firme e irrenunciable orientación sanitaria.

La Memoria de Secretaría de 2017 revela el dinamismo colegial de una profesión que no solo está dispuesta a pensar en su futuro, sino a crearlo con determinación y hechos concretos. El crecimiento de los servicios colegiales cobra su verdadero valor gracias a


la respuesta de los colegiados, y esa iniciativa y compromiso conjunto es el que nos permite concluir que la Farmacia está colocando unos sólidos cimientos para su futuro, basados en la formación de calidad, las soluciones tecnológicas, la investigación científica, la capacidad de gestión y una firme orientación sanitaria. “Colegio y colegiados estamos yendo de la mano en la construcción de la Farmacia del futuro, y eso es lo que

Cursos de Servicios Profesionales impartidos

DESDE 2012


 **21** > SPD

DESDE 2013


 **9** > Dermofarmacia

 **6** > Nutrición

DESDE 2015

 **6** > Paciente Dependiente

 **5** > Diabetes

 **5** > Mundo infantil


 **6** > Mapafarma

DESDE 2016

 **3** > Tabaco

 **3** > Deporte con salud

DESDE 2017

 **1** > Paciente oncológico

1.146

farmacéuticos acreditados en estos servicios

me llena de más satisfacción, que hay una reciprocidad de esfuerzos y compromisos, lo cual resulta un enorme estímulo para todos los que tenemos la suerte de servir a la farmacia y a sus profesionales”, explica el presidente del Colegio, Manuel Pérez.

La formación es el nutriente necesario para el crecimiento de nuevos servicios farmacéuticos. Los datos hablan por sí solos de la apuesta del Colegio por aportar formación para el desarrollo de la Farmacia de servicios: veintiún cursos sobre SPD desde 2012; nueve sobre Dermofarmacia desde 2013; seis sobre Nutrición y otros seis sobre Paciente Dependiente desde 2015; cinco sobre diabetes, otros cinco sobre mundo infantil y seis sobre Mapafarma desde 2015; tres sobre tabaco desde 2016; y dos sobre deporte con salud y uno sobre paciente oncológico en 2017. Pero, como decíamos antes, esta iniciativa del Colegio adquiere su auténtico sentido y dimensión por la respuesta positiva del colegiado: 1.146 farmacéuticos acreditados en estos nuevos servicios después de haber recibido la formación correspondiente para prestarlos de forma excelente y con parámetros de calidad comunes para todos.

Hermes Campus Virtual



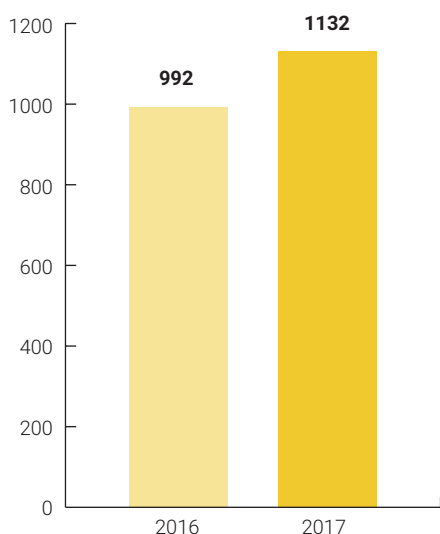
5.216
usuarios



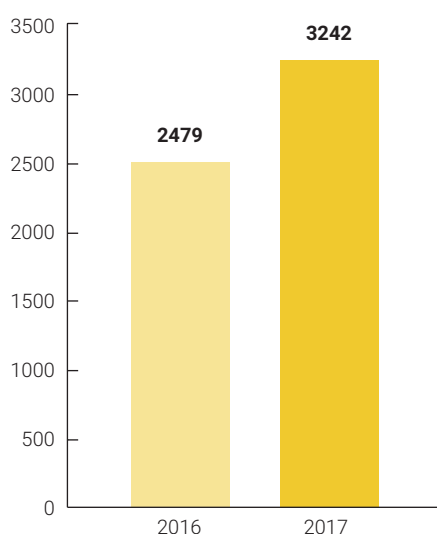
43
cursos



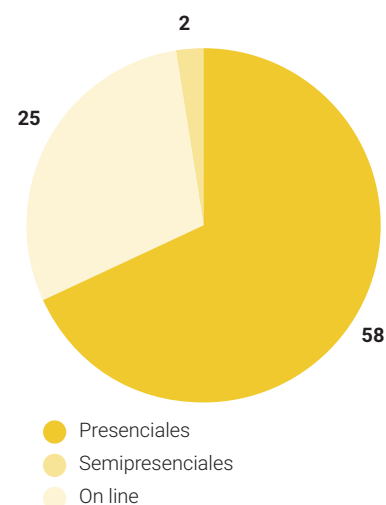
Horas lectivas impartidas



Número alumnos formados



Actividades docentes



El protagonismo de la formación en el diseño de la Farmacia del futuro se evidencia también en el dinamismo y pujanza de Hermes Campus Virtual, que a finales de 2017 alcanzó la cifra de 5.216 usuarios, después de incorporar más de 700 durante el año. 43 cursos se ofrecen a través de esta plataforma digital, sobre la que se continuaron las mejoras de diseño y usabilidad, sobre todo en contenidos audiovisuales.

En términos globales, las actividades promovidas por este Departamento volvieron a crecer notablemente, tanto en asistentes como en tiempo de formación. En concreto, se impartieron 1.132 horas lectivas, frente a las 992 horas lectivas del año anterior, y el número de alumnos formados subió hasta 3242 frente a los 2479 de 2016. En total se organizaron 83 actividades docentes: 58 presenciales, 25 on line y dos semipresenciales. Pero la formación solo tiene sentido si es de calidad y es percibida como tal por nuestro colegiado. Y la nota media otorgada por los colegiados a las actividades promovidas por el Departamento de Formación fue un 8,6. Este Colegio se acerca al sobresaliente en formación: al menos eso es lo que piensan los colegiados que hacen uso de este servicio (y cada vez son más los que lo hacen).

En el impulso de la Farmacia de Servicios, es necesario también referirse a la actividad del Centro de Información del Medicamento y Atención Farmacéutica, como bien muestra la Memoria de Secretaria de 2017. Durante el pasado año, la labor del CIM se desplegó en tres frentes fundamentales: el apoyo para la implantación de servicios

profesionales (tanto los diseñados por el Colegio, como los del Consejo Andaluz y el Consejo General); la puesta en marcha de proyectos sanitarios (vacunas, Red Andaluza de Servicios Sanitarios y Espacios Libres de Humo, inicio del proceso de acreditación de la Formación Continuada) y la aportación de contenidos de calidad para el proyecto #Besocialfarma, la gran apuesta estratégica de este Colegio en redes sociales y comunicación 2.0. Durante 2017, el CIM publicó 51 posts que cosecharon más de 258.869

visitas, más del doble que el pasado año, lo que evidencia la calidad de los contenidos compartidos. Además, y como siempre, el CIM se encargó de la resolución de consultas, atención del call center de Receta XXI, publicación de artículos en las revistas colegiales, gestión de la biblioteca colegial, docencia de actividades formativas interna y externas y elaboración de comunicación para congresos.

Por su parte, el Departamento de Farmacotecnia creó nuevos protocolos para la elaboración y control de calidad de fórmulas magistrales así como sus correspondientes PNT y prospectos de información al paciente, contando ya con 130 PNT y 135 prospectos. Es preciso subrayar la actividad desplegada por esta Departamento en relación con la aplicación del Decreto 155/2016. Además de atender numerosas consultas telefónicas al respecto, se impartieron diez sesiones para informar del procedimiento a seguir para solicitar la autorización de las instalaciones para elaborar FM y PO, o para la Elaboración a terceros o simplemente para ser Farmacia Dispensadora. También se elaboraron tres guías para facilitar la recopilación de la

8,6

Nota media otorgada por los colegiados a las actividades del Departamento de Formación

Centro de Información del Medicamento y Atención Farmacéutica**51** posts  **258.869** visitas

documentación exigida por el Decreto; se elaboraron cinco nuevos Procedimientos Generales y se actualizaron otros; se habilitó una zona en la web colegial donde se fue colgando toda la documentación necesaria para facilitar al farmacéutico el cumplimiento del Decreto y se dio a conocer de forma on line el Listado de farmacias autorizadas para la Elaboración a Terceros. Desde el Colegio hemos puesto todo el esfuerzo y dedicación en hacer ver a los farmacéuticos el valor de la Formulación Magistral en el ámbito de la terapéutica actual, pues el medicamento individualizado es el perfecto complemento al medicamento comercializado. Aproximadamente el 25% de las Oficinas de Farmacia de Sevilla y provincia son elaboradoras de FM/PO. La formulación magistral es la farmacia del pasado, pero también la de presente y será cada vez más la del futuro, y refuerza indudablemente la dimensión sanitaria de nuestra profesión y su reputación y prestigio de cara al paciente y el propio sistema sanitario.

Formación, ciencia... y tecnología y calidad. La aportación de soluciones tecnológicas que faciliten la gestión y el día a día de la farmacia es otro pilar fundamental de la actividad colegial, así como el control y la acreditación de calidad. La actividad del Departamento de Informática y Calidad durante 2017 es elocuente reflejo de ello. Tres han sido los proyectos fundamentales desarrollados. El primero, la integración de nuestro sistema

Formación, ciencia... y tecnología y calidad. La aportación de soluciones tecnológicas que faciliten la gestión y el día a día de la Farmacia es otro pilar fundamental de la actividad colegial, así como el control y la acreditación de calidad.

Departamento de Farmacotecnia**130**
PNT**135**
prospectos

de comunicación de desabastecimientos con el servicio web de Consolidación (CISMED) del Consejo General. Gracias a la existencia desde 2008 de nuestro sistema, el denominado Cuarto almacén, nuestras farmacias no han tenido que realizar ningún trámite adicional para el envío de la comunicación, ya que se ha procedido, de forma transparente para la farmacia, a la integración de la información recibida en el Colegio con el envío al CISMED. En las primeras

semanas de puesta en funcionamiento del proyecto CISMED, la provincia de Sevilla ha sido la que ha tenido un mayor porcentaje de farmacias que han comunicado desabastecimientos. Asimismo, se ha acometido la adaptación a la versión 2015 de la Norma UNE en ISO 9001. El proceso de adecuación ha supuesto un arduo trabajo por requerir de un trabajo exhaustivo que ha implicado el análisis de partes interesadas, el contexto de la organización y el análisis de Riesgos y Oportunidades. Fruto de ello, se ha logrado obtener la certificación con la nueva versión. Finalmente, en 2017 nuestro Colegio se ha acreditado como entidad certificadora para la emisión de certificados privados para las Oficinas de Farmacia de la provincia de Sevilla.

Otros proyectos puestos en marcha por el Departamento de Informática y Calidad durante 2017 han sido la habilitación del acceso al PortaWeb para botiquines; la puesta en marcha de la nueva infraestructura de servidores de facturación de Receta XXI para la mejora de las conexiones FTP y de la gestión de los ficheros de dispensación; la mejora de la información de circulares, estructurándola por años, para una mayor agilidad en la búsqueda de información; la incorporación de grandes municipios para la solicitud online de urgencias voluntarias; la gestión con el Consejo Andaluz del alta de farmacias en la plataforma de vales electrónicos de estupefacientes; el desarrollo de aplicativo para la solicitud de sustituciones iniciadas por el adjunto; la creación de formulario para la Evaluación de Riesgos Psicosociales para simplificar el proceso de obtención de la información; o la incorporación de las imágenes de las recetas manuales a los justificantes de dispensación.



DEPARTAMENTO DE SERVICIOS COLEGIALES

Establecimientos atendidos por el servicio de Asesoría Laboral 2017

33 nuevos inscritos  **550** establecimientos atendidos en total

El Departamento de Servicios Colegiales, que integra las áreas jurídicas y de orientación profesional, presentó 291 declaraciones de la Renta de colegiados, empleados y miembros de su unidad familiar, un 3,1% más que el año anterior. Este Departamento también se encargó de resolver numerosas consultas laborales de colegiados. Asimismo, organizó el Curso online de Peritos Judiciales y colaboró en dos módulos del Máster de Especialización Profesional en Farmacia de la Universidad de Sevilla. Durante 2017, 33 nuevos establecimientos se inscribieron a su servicio de Asesoría Laboral, que en total atiende ya a 550 establecimientos sanitarios.

Por su parte, en 2017, el Departamento de Secretaría se ocupó por tercer año consecutivo de tramitar las solicitudes de ayuda para las Farmacias con viabilidad económica comprometida de acuerdo con la Orden de 30 de marzo de 2015 que las regula. En total, se presentaron 14 solicitudes, de las cuales 11 fueron admitidas y 3 denegadas por haber superado los 200.000€ en el

de los residuos de las Farmacias a través del Colegio, dentro del acuerdo suscrito con la empresa Accesani SC. En cuanto a su labor ordinaria, llevó a cabo todas las gestiones relacionadas con los órganos de gestión y gobierno del Colegio, emitió 493 circulares, 60 alertas sanitarias y 42 notas informativas.

Entre las actividades y procedimientos implantados en 2017 por el Departamento de Expedientes, Información y Registro, destacan: el cumplimiento de todas las resoluciones de expedientes emanadas por la Junta de Gobierno durante el mismo ejercicio; la información, tramitación y seguimiento para unificar en la misma figura jurídica a todas las Farmacias que comparten titularidad; y la ampliación a toda la provincia, de la inscripción telemática de los servicios voluntarios de atención continuada en Sevilla. Como es habitual, este Departamento fue el encargado de canalizar buena parte de los documentos que llegan y salen del Colegio, así como la recepción de las llamadas telefónicas. Durante

DEPARTAMENTO DE SECRETARÍA

Documentos tramitados durante 2017

27.435
documentos con
registros de entrada

21.973
documentos con
registros de salida

11.900
expedientes de alta y
cambios de modalidad

cálculo anual de ventas de 2016. También gestionó la instalación de una segunda línea Adsl2+ o un nuevo acceso móvil para las Farmacias con el fin de mejorar las comunicaciones, así como el servicio de videovigilancia dentro del proyecto de Telefónica "Smart Security Solution". Asimismo, con motivo de la publicación del Decreto 155/2016, durante los últimos meses del año realizó 165 documentos acreditativos de la gestión

2017, el total de documentos con registro de entrada fue de 27.435, mientras que el total de documentos con registro de salida fue de 21.973. Se tramitaron más de 11.900 expedientes de alta y cambios de modalidad.

De la actividad del Departamento de Facturación, debe destacarse la labor realizada en materia de devoluciones. Para atender con mayor eficacia a las devoluciones

SERVICIO DE PREVENCIÓN MANCOMUNADO

443

trabajadores
formados

1.426

reconocimientos
médicos

1.797

analíticas de
trabajadores

de recetas remitidas por el SAS, por los motivos de “sin imagen” y “sin precinto”, el Departamento implementó una búsqueda informática que resultó providencial y que acabó dando como resultados en un buen número de casos la no devolución a las Oficinas de Farmacia. Asimismo, el Departamento instauró un registro interno para darle un mayor control al procedimiento.

Por su parte, las actividades más relevantes del Departamento de Tesorería en 2017 fueron las siguientes: adaptación al nuevo régimen fiscal “gran empresa”; desarrollo del programa de gestión económica y fiscal (PGEF) en la sede colegial; envío y control de las transferencias adelantadas de la facturación a farmacias; gestión y control de los libros contables; supervisión de proveedores y clientes; y asesoramiento telefónico y personalizado sobre servicios colegiales ofrecidas por entidades externas al Colegio (Sanitas, AMA, Previsión Sanitaria Nacional, entre otras).

Información y Comunicación en 2017

9

Farmapress

2

Farmacia
Hispalense

Finalmente, el Servicio de Prevención Mancomunado continuó con su labor de visitas a farmacias en materia de Preinspección Sanitaria y Prevención de Riesgos Laborales, realizándose en concreto 37 visitas de las primeras y 203 de las segundas. También acometió la adaptación del servicio de prevención a las nuevas necesidades generadas por el cumplimiento de la normativa laboral. Durante 2017 se adhirieron 7 establecimientos, entre parafarmacias, ópticas, ortopedias y otros. Mención especial precisan las acciones llevadas a cabo en el ámbito de vigilancia de la salud. Durante 2018 se formaron 443 trabajadores, se realizaron 1426 reconocimientos médicos y 1797 analíticas de trabajadores. Las renunciaciones a reconocimientos médicos se redujeron de 107 a 61.

En cuanto a Información y Comunicación, se elaboraron nueve ejemplares de la revista Farmapress y dos de Farmacia Hispalense, y se incrementó la labor desarrollada a través de las redes sociales (Facebook y Twitter, donde la Corporación sevillana sigue entre las primeras por número de seguidores) así como en la difusión de contenidos para los medios de comunicación. En concreto, en 2017 se rebasó la cifra de 3360 seguidores en Twitter (2500 en 2016) y de 2650 en Facebook (2200 en 2016).

En definitiva, 2017 fue un año intenso en actividades y también en la respuesta de los colegiados, lo que, en palabras de nuestro presidente Manuel Pérez, “revela el empuje y el dinamismo de la farmacia sevillana y de su colegio, y el decidido compromiso de los colegiados de construir un futuro repleto de posibilidades para la profesión”

Redes sociales en 2017



3.360

seguidores



2.650

seguidores