



NOTA DE PRENSA

EL PRESIDENTE DEL COLEGIO DE FARMACÉUTICOS DE SEVILLA MUESTRA EN ARGENTINA LOS AVANCES DE LOS PROFESIONALES SEVILLANOS Y ANDALUCES EN FARMACIA ASISTENCIAL

- **Manuel Pérez fue invitado a participar en las Jornadas de Política, Economía y Gestión del Medicamento organizadas por FEFARA (Federación de Farmacéuticos de Argentina), en las que se abordaron los principales retos a los que se enfrenta la farmacia argentina y la de países de su entorno**
- **Desgranó algunos de los servicios sanitarios que se ofrecen desde la farmacia andaluza, tales como SPD o MAPAfarma® así como la plataforma tecnológica AxónFarma® para facilitar la implantación y desarrollo de estos programas, así como iniciativas emprendidas desde el Colegio de Farmacéuticos sevillano, entre las que destaca el portal de formación online Hermes Campus Virtual, abierto a profesionales de todos los países de habla hispana**
- **El presidente de los farmacéuticos sevillanos concluyó su intervención subrayando que “el uso racional de los medicamentos sólo se conseguirá haciendo un uso racional de los farmacéuticos”, así como que "la farmacia del futuro será profesional, o no será farmacia"**

Sevilla, 28 de junio de 2018.- El presidente del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, Manuel Pérez, ha participado recientemente en las Jornadas de Política, Economía y Gestión del Medicamento organizadas por FEFARA (Federación de Farmacéuticos de Argentina) en la ciudad de Neuquén, una cita de ámbito internacional en la que se abordaron los principales retos a los que se enfrenta la profesión farmacéutica en Argentina y los países de su entorno, y a los que Pérez animó a abordar “mirando al futuro y huyendo de la autocomplacencia”, de la mano del “desarrollo profesional y el uso correcto de las tecnologías”.

En su intervención, que llevó por título ‘La construcción de una Farmacia centrada en el paciente: Las Redes Farmacéuticas Profesionales’, desgranó los distintos proyectos e iniciativas que promueven distintos organismos colegiales, tales como el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales

de Farmacéuticos y el propio Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, enfatizando en que cada una de ellos funcionan, desde su ámbito territorial, como redes profesionales socio-sanitarias, que tienen entre sus prioridades la formación continuada de los profesionales farmacéuticos, la información y educación sanitaria de la sociedad así como la creación y promoción de servicios profesionales complementarios a la dispensación de medicamentos, razón de ser de la farmacia comunitaria.

A estas iniciativas de nuevos servicios profesionales dedicó Pérez buena parte de su ponencia, ya que mostró la experiencia acumulada en Andalucía en lo que respecta a la construcción y consolidación de la Farmacia Asistencial centrada en el paciente a través de iniciativas como los programas SPD (Servicio Personalizado de Dosificación de medicamentos), MAPAfarma® (Monitorización Ambulatoria de la Presión Arterial), Peso y Salud Infantil u otras nuevas iniciativas que comienzan a dar sus primeros pasos, tales como ANM (Asistencia en Nuevos Medicamentos) o la promoción de la deshabituación tabáquica a través de la adhesión a la Red Andaluza de Servicios Sanitarios y Espacios Libres de Humo (RASSELH).

El desarrollo y la expansión de estos servicios cuentan también con aliado tecnológico como es la plataforma AxónFarma®, que facilitará la implantación de estos programas asistenciales en todas las farmacias de Andalucía, lo que “favorece la universalidad de estos servicios”, así como medir sus resultados, su utilidad entre los pacientes y facilitar la colaboración de los farmacéuticos con el resto de profesionales sanitarios.

El presidente de los farmacéuticos sevillanos también prestó especial atención a los proyectos que promueve el Colegio que preside, entre los que destacó su propia plataforma de formación online, Hermes Campus Virtual (portal operativo las 24 horas de los 365 días del año y que cuenta con más de 5.000 usuarios, entre ellos muchos socios de FEFARA), la creación y difusión de contenidos sanitarios de calidad en distintas redes sociales al servicio tanto de profesionales como pacientes, la puesta en marcha de un Centro de Información en Vacunas de referencia abierto a profesionales de toda España, su propia Cartera de Servicios, que ofrece formación y acreditación en programa sobre dermofarmacia, asesoramiento en nutrición, salud en el deporte, deshabituación tabáquica o asistencia a pacientes oncológicos y a dependientes, entre otros, o el Proyecto Parhelio, que promueve (en colaboración con asociaciones de pacientes) la creación de redes de oficinas de farmacia especializadas en la asistencia a personas con patologías concretas (fibromialgia, respiratorias, de transmisión sexual, etc.)

A modo de reflexión final, Manuel Pérez concluyó su intervención destacando que “el uso racional de los medicamentos sólo se conseguirá haciendo un uso racional de los farmacéuticos”, así como que “la farmacia del futuro será profesional, o no será farmacia”.

Para más información:

Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla: Manuela Hernández / Tomás Muriel (95 462 27 27 / 605 603 382)