



NOTA DE PRENSA

LOS VARONES JÓVENES ADQUIEREN MÁS PRODUCTOS COSMÉTICOS EN FARMACIA Y DEMANDAN MÁS CONSEJO DERMOFARMACÉUTICO QUE LAS CHICAS

- El 80% de los chicos que utilizan este tipo de productos demandan consejo profesional a un farmacéutico acerca de su piel frente al 50% de las chicas
- Tras conocer el papel que el farmacéutico puede jugar en el consejo de productos cosméticos, el 70% de las chicas (frente al 50% de los chicos) decidieron cambiar su canal habitual de compra de este producto, decantándose a partir de dicho momento por la oficina de farmacia
- Este estudio ha sido presentado por la Vocalía de Dermofarmacia del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla en Infarma 2017, uno de los principales encuentros anuales de ámbito nacional para la profesión farmacéutica

Sevilla, 23 de marzo de 2017.- Un estudio realizado por la Vocalía de Dermofarmacia del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla entre estudiantes de la carrera universitaria de Farmacia ha permitido constatar que los varones jóvenes que adquieren productos cosméticos lo hacen, porcentualmente, más veces en farmacia que las chicas. Asimismo, son los chicos que utilizan este tipo de productos los que demandan más consejo profesional a un farmacéutico acerca de su piel (un 80% frente al 50% de las chicas).

Este estudio se realizó entre estudiantes de Farmacia con edades comprendidas entre los 18 y los 22 años, los cuales estaban cursando la asignatura de Dermofarmacia. Tras conocer a través de sus contenidos el papel que el farmacéutico puede jugar en el consejo de productos cosméticos, el 70% de las chicas (frente al 50% de los chicos) decidieron cambiar su canal habitual de compra de este producto, decantándose a partir de dicho momento por la oficina de farmacia.

Asimismo, tras conocer el papel que el farmacéutico puede desempeñar con su consejo dermofarmacéutico sobre la salud de la piel de sus pacientes, la totalidad de los varones consultados aseguraron que su opinión sobre la profesión farmacéutica había cambiado, cifra superior al 85% de chicas que respondieron afirmativamente a la pregunta planteada en la encuesta.

Este estudio ha sido presentado por la Vocalía de Dermofarmacia del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla en Infarma 2017, uno de los principales encuentros anuales de ámbito nacional para la profesión farmacéutica, y que se ha celebrado entre los días 21 y 23 de marzo en Barcelona.

Para más información:

Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla: Manuela Hernández / Tomás Muriel (95 462 27 27 / 605 60 382)