



NOTA DE PRENSA

25 de septiembre, Día Mundial del Farmacéutico

LA FARMACIA SEVILLANA, REFERENTE A NIVEL NACIONAL EN LA OFERTA DE SERVICIOS PROFESIONALES SANITARIOS CON LA PUESTA EN MARCHA Y CONSOLIDACIÓN DE HASTA SIETE PROGRAMAS DISTINTOS

- Esta cartera de servicios –de los cuales algunos están ya implantados en más del 50% de boticas– prevé crecer en próximos meses con tres nuevos servicios que tendrán como finalidad promover una mayor prevención de enfermedades y promoción de la salud entre los pacientes del entorno
- Esta apuesta por favorecer una mayor calidad de vida de los pacientes a través de esta amplia oferta de servicios entronca con el lema escogido este año por la Federación Internacional Farmacéutica (FIP, por sus siglas en inglés) para celebrar el Día Mundial del Farmacéutico, que tendrá lugar este próximo domingo: ‘Farmacéutico. Cuidando de ti’
- Según el estudio realizado, a finales del pasado año, la provincia de Sevilla cuenta actualmente con 3.176 profesionales farmacéuticos inscritos en el Colegio de Farmacéuticos sevillano y con un total de 872 oficinas de farmacia, de las cuales cada una atiende a una media de 2.226 habitantes

Sevilla, 23 de septiembre de 2016. – La farmacia sevillana es hoy día uno de los principales referentes de la farmacia asistencial a nivel nacional con la puesta en marcha y consolidación de siete servicios profesionales sanitarios que se pueden ofrecer en la red de oficinas de la provincia de manera complementaria a la dispensación de medicamentos. Esta cartera de servicios –de los cuales algunos están ya implantados en más del 50% de boticas– prevé crecer en próximos meses con tres nuevos servicios que tendrán como finalidad promover una mayor prevención de enfermedades y promoción de la salud entre los pacientes del entorno.

Esta apuesta por favorecer una mayor calidad de vida de los pacientes a través de esta amplia oferta de servicios entronca con el lema escogido este año por la Federación Internacional Farmacéutica (FIP, por sus siglas en inglés) para celebrar el Día

Mundial del Farmacéutico, que tendrá lugar este próximo domingo: 'Farmacéutico. Cuidando de ti'.

“Los pacientes son nuestra razón de ser, a ellos nos debemos. Su confianza en nosotros es el motor de nuestra actividad, el mejor estímulo para actualizar nuestras destrezas profesionales y ofrecerles la mejor asistencia posible. Por ello, consideramos que la mejor respuesta a ese compromiso es ampliar la oferta de servicios profesionales sanitarios presente actualmente en nuestras oficinas de farmacia con el objetivo de que podamos ayudar a nuestros pacientes a ganar en salud, ya sea, por ejemplo, a través de la prevención de determinadas enfermedades o enseñándoles a seguir hábitos más saludables. Una apuesta por su futuro”, explica Manuel Pérez, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla.

Esa apuesta de futuro es ya toda una realidad en la farmacia sevillana. Y es que en muchas de las boticas de la provincia se encuentran ya implantados una serie de servicios pioneros en la farmacia española, tales como el Sistema Personalizado de Dosificación de Medicamentos (SPD), el consejo integral de dermofarmacia, el de nutrición, el de autocuidado para pacientes diabéticos o el de monitorización ambulatoria de la presión arterial (MAPAfarma®).

En lo que supone la apuesta por la farmacia de servicios, el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla es un pionero en la farmacia nacional al ser la primera corporación en desarrollar su propia 'Cartera de Servicios' en colaboración con la distribuidora farmacéutica Cecofar, extendida por todo el territorio del país pero nacida en la capital hispalense y que recientemente, y junto a Grupo Farmanova, ha constituido Bidafarma. Hasta la fecha, la iniciativa 'Cartera de Servicios' ha desarrollado los siguientes programas: Atención Farmacéutica en Dermofarmacia, Salud y Bienestar, Nutrición en tu Farmacia, Cuida tu corazón-Diabetes y Mundo Infantil. El programa de Dermofarmacia permite ofrecer desde las oficinas de farmacia un consejo integral en salud capilar y corporal (alopecia, estados descamativos, pediculosis, nutricosmética, etc.), alteraciones dermatológicas (acné, psoriasis, alteraciones de la pigmentación, etc.) atención dermofarmacéutica (protocolos de actuación, uso de dermoanalizadores, cosmetovigilancia, etc.) o dermofarmacia específica para distintos públicos según sus necesidades por rango de edad o circunstancias especiales, caso de un embarazo.

De la mano de 'Nutrición en tu Farmacia', los farmacéuticos mejoran sus destrezas en el diseño de dietas o sobre la dispensación de suplementos nutricionales, entre otros, mientras que el 'Salud y Bienestar', mucho más heterogéneo, aborda la ortopedia, la oferta de servicios desde la oficina de farmacia relacionados con el deporte (incluyendo nutrición, rehabilitación o fisioterapia, entre otros) así como cuidados para pacientes de edad avanzada que tienen problemas de movilidad o nutrición.

Las apuestas más recientes de la 'Cartera de Servicios' de la farmacia sevillana son 'Mundo Infantil' y 'Cuida tu corazón-Diabetes'. La primera permite a los farmacéuticos mejorar sus habilidades y conocimientos respecto a las principales necesidades de

salud y bienestar de la población en sus primeras etapas de vida. La segunda, por su parte, ofrece un apoyo más completo a personas diabéticas con el fin de que aprenden a llevar por sí mismos un mejor control de su enfermedad y de todos los parámetros de calidad de vida (HTA, dislipemia, deshabituación tabáquica, sobrepeso, sedentarismo, etc.) asociados al incremento del riesgo cardiovascular.

Todos estos programas integrados en la 'Cartera de Servicios' de la farmacia sevillana no están abiertos tan sólo a farmacéuticos colegiados en Sevilla, sino a profesionales de toda España, que a través de una plataforma digital diseñada y creada por la propia corporación farmacéutica hispalense pueden formarse en estos servicios profesionales sanitarios.

Junto con 'Cartera de Servicios', la farmacia sevillana está también plenamente integrada en los proyectos de la cartera de servicios de la farmacia andaluza, que hasta la fecha ha desarrollado dos proyectos: SPD y MAPAfarma®. El principal beneficio del primer servicio citado, el SPD, (el programa de la cartera de servicios más extendido entre la red de oficinas de farmacia de la provincia) es que ayuda al paciente a seguir su tratamiento, organizándole el profesional farmacéutico su medicación por días y tomas para un tiempo determinado mediante un envase tipo blíster con alveolos donde introduce las dosificaciones de los distintos medicamentos para cada toma diaria. Está especialmente indicado para pacientes de edad avanzada, crónicos y polimedicados.

Por su parte, MAPAfarma® está orientado a controlar de forma integral la presión arterial del paciente, de forma que no se circunscribe tan sólo el proceso de recogida y análisis de datos, sino al seguimiento posterior de la evolución del paciente. Este novedoso servicio en el conjunto de la farmacia española está especialmente indicado para casos de hipertensión arterial (HTA) en pacientes con riesgo, para pacientes con mal control de la presión arterial (PA) que ya cuentan con tratamiento farmacológico, cuando hay sospecha de HTA aislada en consulta médica (lo que se conoce 'de bata blanca'), de HTA enmascarada y de episodios de hipotensión, especialmente en ancianos y diabéticos, o en casos de presión arterial elevada en embarazo, entre otros.

"El futuro de la oficina de farmacia plantea infinidad de posibilidades. Pero siempre trataremos de implantar aquellas que supongan un claro beneficio a los pacientes de nuestro entorno y permitan complementar nuestro papel con el de otros profesionales sanitarios, de los que también queremos ser sus mejores aliados", concreta el presidente de los farmacéuticos sevillanos.

El Colegio sevillano trabaja actualmente en la puesta en marcha de nuevos servicios tanto asistenciales como de autocuidado, dirigidos a pacientes oncológicos, aquellos que mantienen el hábito tabáquico o que padecen hiperlipemia, entre otros, y que darán sus primeros pasos a comienzos de 2017.

Una farmacia abierta al exterior

La apuesta por ofrecer el mejor cuidado a sus pacientes no se sustenta de manera exclusiva en la oferta de nuevos servicios sanitarios. Aparte de la asistencia que se ofrece en el ámbito de la oficina de farmacia, el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla también extiende su labor de consejos e indicación más allá del espacio físico de una botica a través de herramientas de comunicación digital como son su blog –que apenas seis meses ha acumulado más de 50.000 visitas- y su canal de YouTube con vídeo consejos saludables – con más de 550.000 visualizaciones en tres años-, donde bien explican de manera gráfica y fácilmente entendible cómo inyectarse correctamente la insulina, recomendaciones para administrar medicamentos a niños, llevar a cabo una correcta protección solar, cómo luchar correctamente contra los piojos o conservar correctamente la leche materna, entre otros muchos contenidos.

Una farmacia en crecimiento y más cercana

Con motivo del Día Mundial del Farmacéuticos, el Colegio de Sevilla destaca también cómo la farmacia sevillana ha crecido en el último año, lo que posibilita ofrecer una atención cada vez “más cercana, accesible y personalizada” a sus pacientes. Y es que el número de farmacéuticos colegiados en la provincia de Sevilla vivió en 2015 un incremento del 3,5% respecto al año anterior, el mayor registrado entre las provincias de Andalucía. En concreto, se pasó de 3.070 a 3.176 profesionales farmacéuticos inscritos en el Colegio de Farmacéuticos sevillano.

Este dato se extrae de las Estadísticas de Colegiados Farmacéuticos y Oficinas de Farmacia que elabora anualmente el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) y que ponen de manifiesto que Sevilla contaba a final del pasado año con un total de 872 oficinas de farmacia –3 más respecto a 2014-, 407 localizadas en la capital (cifra que permanece estable respecto a 2013) y 465 en la provincia, de modo que cada botica atendía a una media de 2.226 habitantes, ratio menor a la del año anterior, que era de una farmacia por cada 2.234 habitantes.

El estudio desarrollado por el CGCOF establece asimismo que por tramo de edades, el que representa mayor proporción de colegiados en Sevilla es el de 35-44 años (31,5%), seguido del tramo de menores de 35 años (23,7%), lo que determina que la media de edad de los colegiados sevillanos es de las más bajas del país. Por su parte, la cuota de representación femenina representa el 67,5% del total de farmacéuticos de la provincia.

Por modalidades de ejercicio profesional, el 71,2% de los farmacéuticos sevillanos colegiados (2.262) desempeñan su labor en la farmacia comunitaria. De lejos le siguen el campo de los análisis clínicos y la administración pública, que emplean al 1,4% (44) y el 1,3% (40) de los colegiados, respectivamente, mientras que en distribución (siguiente grupo por orden de importancia) lo hace un 0,9% (29 colegiados).

Para más información:

Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla: Manuela Hernández y Tomás Muriel (95 462 27 27 / 605 603 382)