

Autores: Jiménez Jiménez, S¹; Pérez Pérez, I²; Martín Corona, L³

1. Vocalía Relaciones con pacientes del Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla (RICOFSE); 2. Farmacia Central (Marchena, Sevilla); 3. Centro Información del Medicamento del RICOFSE.

Introducción

Con el fin de mejorar la atención sanitaria, hacer la **farmacia mas asistencial y apoyar a las asociaciones de pacientes**, se pone en marcha una campaña para facilitar la integración social de las personas con autismo y otras patologías cognitivas mediante el uso de una serie de herramientas que faciliten la comunicación. Surge con la colaboración entre las Vocalías de Farmacia Asistencial y Relación con los Pacientes (RICOFSE) y Autismo Marchena.

Material y Métodos

1. Dossier dirigido a formar al personal de las farmacias.
2. Pictograma con dibujo de la farmacia colocado en la puerta.
3. Tabla con pictogramas para en el interior.

Diseño del material, pictogramas y encuesta a través de reuniones.

Se envían materiales y encuesta.

Se evalúan la satisfacción y utilidad.



Objetivos

- Diseñar una campaña de sensibilización dirigida a la población.
- Evaluar la satisfacción y utilidad percibida por los asociados.

Resultados y Discusión

Total de encuestas realizadas: 68

- **89,4%** ➤ Muy útil la campaña
- **77,9%** ➤ Farmacia, centro sanitario estratégico
- **92,6%** ➤ Facilita el día a día de las personas afectadas
- **91,1%** ➤ Positivo que se extienda a otros municipios

Conclusiones

La población ha acogido satisfactoriamente la campaña.

- Todas **las farmacias se han volcado** en la formación y participación.
- La **buena acogida** hace que el RICOFSE haga extensible y ponga en marcha la campaña para todas las farmacias sevillanas.

PINCHE AQUÍ PARA VER VIDEO DE LA CAMPAÑA

